

Voicela on The Voice TV:n uusi kaksituntinen viihdeohjelma, jonka juontajina nähdään Tea Khalifa, Jukka Rossi ja Juuso Mäkilähde.



The Voice Radion iltapäivissä Susanna Laine ja Lauri Saarilehto muodostavat sanavalmiin parivaljakon.

THE VOICE

The Voice lähti ensimmäisenä tv- ja radiokanavana kokeilemaan mobiilitelevision mahdollisuuksia. Mobiililähetysten ansiosta television saa nyt taskuun ja radiosta tulee jatkossa visuaalinen kuunteluelämys. Televisio- ja radioyhtiöille sekä mainostajille verkko mahdollistaa uuden keinon asiakkaiden tavoittamiseen.

The Voice tv-kanavan katselijat ja The Voice radiokanavan kuuntelijat ovat voineet vastaanottaa kanavien lähetykset mobiili-tv-kännyköillä joulukuusta 2006 alkaen, jolloin Digitan mobiilitelevisionverkon toiminta alkoi.

"SBS Finland Oy on innovatiivinen yritys ja halusimme olla mukana mobiili-tv-lähetyksissä heti alusta alkaen. Mobiiliverkko on meille tärkeä jakelutie, ja sen kautta radio- ja televisio-ohjelmiamme voi seurata lähes missä ja milloin tahansa. Uskomme, että muutaman vuoden kuluttua televisio on jokaisen taskussa ja silloin meillä on tarjottavana katselijoille ja kuulijoille oma mobiiliformaatti", visioi SBS Finlandin toimitusjohtaja Leena Ryyänen.

Prime time all the time

The Voice TV tavoittaa yli miljoona ja The Voice Radio noin 700.000 eri henkilöä viikossa. Mobiili-tv-lähetysten avulla The Voicella on käytössään uusi jakelutie.

"Kokemukset ovat tähän mennessä olleet hyvät. Tavoitamme kohdeyleisömmä nyt entistä paremmin", Ryyänen iloitsee. Mobiilimainonta on yleistynyt vauhdilla Euroopassa ja kehitys on varmasti samansuuntaista Suomessa. Mobiilimainontaa voidaan räätälöidä ja kohdentaa perinteisiä mainoskanavia tehokkaammin halutuille kohderyhmille.

Brändi näkyviin taskutelevisiossa



Mobiilimainonnan mahdollisuudet:

- Mobiili-tv-verkko mahdollistaa aidon broadcastingin yhdistettynä tarkemmin kohdennettuun markkinointiin. Esim. trailerit, bannerit, promootiot, tuotteet ja palvelut saadaan tehokkaammin ja räätälöidymmin näkyviin halutuille kohderyhmille
- Viestin perillemenosta ja vastaanottajan vastaavasta saadaan aiempaa tarkempaa tietoa
- Uudet prime time -ajat: matka-ajat, kahvi- ja lounastauot, työn ohella toimistossa, kotona nukkumaan mennessä -> tavoitat mobiilit katsojat helposti ajasta ja paikasta riippumatta
- Käyttäjää SMS- ja MMS-pohjaisille mobiilipalveluille: radio- ja televisio-ohjelmiin liitetty vuorovaikutteisuus sekä tilauspalvelut, kuten videot, musiikki, soittoäänät, kuvat ja muut sisällöt
- Liikevaihtoa maksutelevisiosta

Mobiili-tv

DVB-H-standardiin perustuva mobiili-tv tuo aidon television taskuun - myös liikkeellä ollessa ja juuri silloin kun itse haluat. Pysyt ajan tasalla uutisissa, urheilun huippuhetkissä ja muissa lempiohjelmissäsi. Ohjelmien valinnassa auttaa sähköinen ohjelmaopas. Päätelaitteen ja kanavan ominaisuuksista riippuen ohjelmia voi myös tallentaa. Lisäksi mobiili-tv-verkko mahdollistaa radion vuorovaikutteiset palvelut ja visuaalisen sisällön tuomisen kuunneltavaan radio-ohjelmaan. Mobiili-tv-verkossa välitettävästä radio-ohjelmasta voi esimerkiksi nähdä parhailaan soivan kappaleen, saada lisätietoa artistin musiikista ja keikoista, osallistua tietovisaan sekä lukea viihdeuutisia.

Mobiilitelevisio yhdistää kahden eri verkon eli DVB-H-pohjaisen mobiili-tv-verkon ja 3G-verkon palvelut. Näin mobiili-tv mahdollistaa interaktiiviset palvelut. Mobiili-tv mahdollistaa myös tiedostojen, musiikin ja pelien lataamisen nopeasti ja sujuvasti. DVB-H-tekniikan ansiosta lähetys ei pätki katsojien määrän kasvaessa ja kuvanlaatu on erinomainen.

Suomen markkinoilla myynnissä olevista matkapuhelimesta Nokia N92 ja Nokia N77 matkapuhelimita voi katsoa mobiili-tv-lähetyksiä. Uusia mobiili-tv-matkapuhelimia on tulossa lähitulevaisuudessa usealta eri matkapuhelinvalmistajalta.

Lisätietoja:

The Voice TV on ProSiebenSat.1 AG:n omistaman SBS Broadcasting Groupin pohjoismainen ympärivuorokautinen musiikkitelevisio. SBS Finland Oy:llä on Suomessa The Voice TV:n lisäksi kaksi valtakunnallista radioasemaa: The Voice ja Iskelmä sekä neljä Cityradiota: Radio 957, Radio Sata, Radio Jyväskylä ja Radio Mega.

SBS Broadcasting Group on yksi Euroopan johtavista radio- ja tv-alan yhtiöistä, jolla on kaupallisia televisioasemia, maksukanavia ja radioasemia Länsi-, Keski- ja Itä-Euroopassa. SBS toimii Alankomaissa, flaaminkielisessä Belgiassa, Bulgariassa, Isossa-Britanniassa, Kreikassa, Norjassa, Romaniassa, Ruotsissa, Suomessa, Tanskassa ja Unkarissa.

Digita Oy on on Suomen johtava langattomien viestintä-verkkojen verkko-operaattori sekä merkittävä tietoliikenneverkkojen ja verkko-infrastruktuurin kehittäjä. Maan kattava organisaatio varmistaa palveluiden korkean laadun ympäri vuorokauden. Digitan asiakkaita ovat muun muassa tv- ja radioyhtiöt sekä mobiili- ja laajakaistaoperaattorit. Digita on osa kansainvälistä TDF-konsernia.

www.digita.fi | info@digita.fi
www.digitv.fi | info@digitv.fi
www.mobiilitv.fi | info@mobiilitv.fi
www.450laajakaista.fi | info@450laajakaista.fi

